



MALT DÉVOILE LE BAROMÈTRE DU FREELANCING DANS LES ENTREPRISES DU CAC 40

Pour la deuxième année consécutive, Malt, 1ère marketplace en France de mise en relation entre freelances des métiers du numérique et entreprises, dévoile les entreprises du CAC 40 qui travaillent le plus avec des freelances.



1^{ère} entreprise du CAC 40
à travailler avec des freelances



06 . AXA	288	23 . SCHNEIDER	72
07 . BOUYGUES	278	24 . AIR LIQUIDE	67
08 . CRÉDIT AGRICOLE	263	25 . VÉOLIA	67
09 . RENAULT	257	26 . SAFRAN	64
10 . PSA	206	27 . VINCI	60
11 . L'ORÉAL	183	28 . HERMÈS	58
12 . CARREFOUR	175	29 . ESSILOR	51
13 . ATOS	174	30 . PERNOD RICARD	46
14 . AIRBUS	150	31 . VALÉO	45
15 . ACCORHOTEL	148	32 . ENGIE	41
16 . LVMH	124	33 . VIVENDI	30
17 . TOTAL	119	34 . SAINT-GOBAIN	28
18 . DASSAULT	117	35 . ARCELOR	27
19 . MICHELIN	101	36 . STMI	20
20 . SANOFI	98	37 . UNIBAIL	17
21 . DANONE	79	38 . LEGRAND	17
22 . SODEXO	75	39 . KERING	14

* Nombre de freelances ayant indiqué sur leur profil Malt avoir travaillé avec cette entreprise

UNE NOUVELLE FORCE DE TRAVAIL QUI INCITE LES GRANDES ENTREPRISES À CHANGER LEUR MANAGEMENT

Dans un contexte de transformation digitale profonde des grandes entreprises, celles-ci font de plus en plus appel à des freelances experts sur des secteurs pénuriques et à forte valeur ajoutée : Data Science, DevOps, Machine Learning... Une révolution du travail et des manières de collaborer dans lesquelles Malt est profondément impliquée : **75% des entreprises du CAC 40 travaillent avec des freelances via Malt.** Parmi les missions effectuées, on trouve des contrats d'expertises pointues de quelques jours jusqu'à des missions de conseil de plusieurs mois.

D'après l'étude Malt "Se transformer avec les freelances", cette nouvelle force de travail en plein boom n'est pas une simple ressource. Les freelances "pollinisent" auprès de leurs clients des méthodes de travail, des pratiques, des compétences nouvelles, une culture et des valeurs. Par ailleurs, ce **boom des freelances** ne signifie pas le remplacement des salariés par une main d'oeuvre plus flexible. Au contraire, il s'agit de compléter un savoir-faire avec des compétences rares et pénuriques.



Le nombre des freelances a progressé de 145% entre 2008 et 2018.



Il y a aujourd'hui 930 000 freelances en France, selon Eurostat.



Fondée par Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), Malt est la communauté leader en France des freelances du numérique. Depuis 2013, Malt accompagne la transformation du monde du travail en connectant plus de 100 000 freelances des métiers du numérique à 15 000 entreprises clientes, dont 75% du CAC 40. Malt permet aux freelances de travailler sur des projets qu'ils aiment, à la rémunération qu'ils méritent. Quant aux entreprises, Malt les aide à travailler avec les meilleurs talents du numérique de façon transparente et directe.

Malt est accompagné par 3 fonds d'investissement et 5 board members de premier plan : Idinvest (Nicolas Debock), Serena (Marc Fournier, Marie Brayer), ISAI (Jean-David Chamboredon), Antoine Freysz (Kerala) et Jérôme Caillé (ex ceo Adecco).

90% des freelances le sont par choix

92% d'entre eux voient le freelancing comme une situation à long terme

96% pour les freelances exerçant un métier tech

89% des freelances ont déjà été salariés d'au moins une entreprise

* « Le freelancing en France en 2019 » - étude Malt

REPENSER L'ACCÈS AUX MEILLEURS TALENTS

"Les freelances expriment un désir d'empowerment au travail. Ce ne sont ni des électrons libres, ni des personnes recherchant un job en CDI à tout prix. Au contraire, les freelances connaissent le monde de l'entreprise et ses codes. Ils ont choisi le freelancing pour mettre leur expertise au service de leurs clients, tout en gagnant ce qu'ils ont de plus cher : leur autonomie."

Laetitia Vitaud
spécialiste du futur du travail

"Plus que jamais, les grandes entreprises ont besoin des freelances pour les aider à se transformer : soit parce que ces travailleurs disposent de compétence clés que les entreprises traditionnelles n'arrivent pas à intégrer, soit parce qu'ils diffusent des nouvelles méthodes de travail et imposent de repenser le management en tant que tel."

Vincent Huguet
CEO et cofondateur de Malt

Plus d'informations sur Malt : <https://malt.fr>
Newsroom Malt : <https://news.malt.com/>



Contact presse :
Marion Bernès - chargée de communication Malt
06 22 34 04 47
presse@malt.com